

## OFFRE D'EMPLOI

### Coordonnateur(trice) Contenu et marketing relationnel

---

#### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) est une organisation qui a pour mission la promotion et le développement touristique de la destination. L'innovation et la collaboration sont au cœur de nos actions. Nos visées sont touristiques, mais notre ouverture nous permet de travailler en partenariat avec tous les secteurs économiques de notre région, afin que celle-ci soit d'autant plus attrayante.

Dans une industrie touristique dynamique et en constante évolution, notre équipe a pour mandat de soutenir, promouvoir et représenter la région et ses membres.

Nous recherchons un/une **Coordonnateur/coordonnatrice contenu et marketing relationnel chez Tourisme Cantons-de-l'Est.**

Une superbe opportunité d'emploi pour une personne innovante et motivée.

---

#### DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité immédiate de la Gestionnaire de contenu, **le(la) coordonnateur(trice) contenu et marketing relationnel** aura pour responsabilité de mener à bien des projets spécifiques liés à la création de contenu et sa performance en conformité avec les stratégies adoptées, les politiques et les procédures en vigueur tout en respectant la marque et les standards de qualité définis par TCE. Au-delà de l'exécution de ses plans, il engendre des processus d'idéation et de développement de contenu au sein de son équipe, mais aussi avec les autres départements de TCE. En usant de pertinence et de créativité, il aura sous sa gouverne la stratégie de marketing relationnel pour nos cibles et son déploiement tout au long du parcours visiteur ainsi que la rédaction et la réalisation des livrables de contenus originaux mettant en valeur les Cantons-de-l'Est.

Nous recherchons une personne créative et dynamique, capable de coordonner la production de contenu et de développer des stratégies de marketing relationnel adaptées aux différentes cibles de Tourisme Cantons-de-l'Est. Elle doit démontrer une excellente capacité de gestion de projets, un souci du détail et un fort esprit de collaboration, tout en contribuant activement à la promotion de la région des Cantons-de-l'Est à travers des contenus engageants et pertinents.

#### Responsabilités :

##### Contenu

- Collabore aux réflexions relatives aux stratégies de contenu avec les différents départements de TCE afin de répondre aux priorités stratégiques de l'organisation;

- Crée, mets à jour et optimise des contenus (écrits, photos, vidéos) pour diverses plateformes de Tourisme Cantons-de-l'Est (web, réseaux sociaux, etc.) et autres plateformes médias;
- Effectue de la saisie de contenu sur le site web de TCE;
- Surveille la performance des contenus sur le site cantonsdelest.com (FR et AN) et propose des actions d'optimisation et de développement du contenu pour accroître le trafic et la portée de la plateforme auprès des visiteurs;
- Collabore, avec la gestionnaire de campagnes et la conseillère marketing et vente, pour cibler les opportunités de ventes de contenu auprès des membres pour générer les revenus requis et le débit des crédits marketing;
- Collabore avec l'équipe de relations de presse pour repérer les opportunités de partage de contenus liées aux actions de représentation;
- Coordonne la production des publipostages;
- Participe à l'élaboration et la mise en œuvre du calendrier éditorial visiteurs en lien avec les stratégies de TCE;
- Participe à l'amélioration continue des canaux de diffusion de l'information chez TCE;
- Planifie et coordonne les séances photos et vidéos;
- Assure une direction artistique constante et distinctive dans ses différentes productions;
- S'assure de la qualité linguistique ainsi que de la véracité et de l'exactitude de ses documents produits;
- Demeure informée des innovations technologiques dans le champ de la communication électronique;
- Travaille en étroite collaboration avec les différents membres de l'équipe pour assurer une efficacité dans les communications avec les membres et les visiteurs;
- Effectue toutes tâches et responsabilités connexes à sa fonction ou qui peuvent lui être confiées.

### **Marketing relationnel :**

- Définit le parcours visiteur des cibles de TCE, identifie les points de contact, produit et diffuse les contenus pertinents afin d'améliorer l'expérience des visiteurs;
- Développe et exécute des stratégies d'infolettre segmentées afin de diffuser des contenus pertinents pour la cible, stimuler l'engagement et la fidélisation des visiteurs, le tout en lien avec le parcours visiteur, la stratégie et les objectifs provenant des équipes, campagnes, produits et contenus ;
- Partage les rapports de performance des différents envois et effectue des recommandations reliées ;
- Assure une segmentation et une planification de la BD en fonctions des objectifs de rétention et de croissance de celle-ci ;
- Travaille en étroite collaboration avec le webmestre et la responsable marque et éditions pour assurer une expérience fluide pour l'audience.

### **AVANTAGES ET CONDITIONS**

- Une flexibilité d'horaire permettant une conciliation « travail et vie personnelle » de 35 heures par semaine ;
- Une stabilité d'emploi grâce à un poste permanent ;
- Pouvoir effectuer du télétravail en mode hybride (2 jours en présentiel à Sherbrooke) ;

- Jusqu'à 3 % de cotisation au REER collectif versé par l'employeur ;
- Un généreux programme d'assurance collective (santé, voyage, dentaire, etc.) pris en charge jusqu'à 60 % par l'employeur ;
- Profitez d'une pause bien méritée pendant la période des fêtes avec la fermeture des bureaux, incluant 6 jours fériés ;
- 7 journées de congé mobile pour répondre à vos besoins personnels ;
- Développement professionnel, perfectionnement et activités sociales organisées par un comité social engagé ;
- Explorez les Cantons-de-l'Est à prix réduit grâce à une Carte Avantages offrant des rabais dans les entreprises touristiques partenaires ;
- Participer aux multiples activités visant l'essor touristique, tout en élargissant votre réseau professionnel ;
- Bénéficier d'une destination parmi les plus populaires au Québec ;
- Travailler au sein d'une organisation bien établie et convoitée ;
- Intégrer une équipe compétente, créative et passionnée.

---

## **EXIGENCES ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES**

### **VOTRE EXPÉRIENCE QUE NOUS SOUHAITONS**

#### **Quelques essentiels**

- Diplôme universitaire de 1er cycle en communication, marketing, en tourisme, ou toute autre discipline jugée pertinente ;
- Un minimum de 3 années d'expérience significative ;
- Connaissance de l'industrie touristique un atout important ;
- Excellente capacité en gestion de projets ;
- Excellente maîtrise des outils Office ;
- Connaissance de Mailchimp (atout) ;
- Maîtrise des outils web (Google Drive, SurveyMonkey, Wordpress, Microsoft 365).

## **PROFIL DE COMPÉTENCES**

### **Voici les compétences que nous valorisons pour ce rôle :**

- Bilinguisme;
- Capacité à rédiger en français et en anglais (un atout);
- Capacité à travailler en équipe et à maintenir de bonnes relations interpersonnelles;
- Capacité à travailler sous pression;
- Capacité d'adaptation;
- Sens de l'organisation et souci du détail ;
- Dynamisme et entregent ;
- Créativité et innovation.

### **Particularités liées au poste :**

- Doit posséder un permis de conduire et une voiture.
- Peut travailler les soirs et les weekends.

Envie de faire rayonner les Cantons-de-l'Est avec des idées créatives et du contenu qui inspire? Rejoins notre équipe et laisse ta marque! Envoyez-nous votre CV dès maintenant!

## POUR POSTULER

- Par courriel : [cmecatti@atrce.com](mailto:cmecatti@atrce.com)

\*Seules les candidatures retenues seront contactées.