

Pour une journée ou tout l'été... Cap sur les Cantons!

Sherbrooke, 22 mai 2024 – Dans le cadre du lancement de la saison touristique estivale, Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) est fière de présenter plus d'une centaine de nouveautés sur l'ensemble du territoire qui viendront enrichir l'expérience des visiteurs. Que ce soit à travers des expériences culinaires, des activités de plein air revigorantes, des instants de détente, des festivals dynamiques, des divertissements pour toute la famille ou encore une multitude de possibilités d'hébergement pour tous les goûts, la région promet des moments inoubliables.

L'association touristique régionale, avec le soutien des territoires et des joueurs de l'industrie, est prête à séduire et recevoir les visiteurs en tant que destination de choix pour des vacances mémorables. « La région des Cantons-de-l'Est est réputée pour son éventail d'expériences touristiques variées. L'innovation est au cœur de l'approche de nos entrepreneurs touristiques, qui travaillent sans relâche pour enrichir l'offre, comme le prouve la multitude de nouveautés présentées aujourd'hui. Nous encourageons les visiteurs à se réserver le temps de savourer pleinement la région et de se laisser séduire par l'abondance d'activités touristiques disponibles », déclare Isabelle Charlebois, directrice générale de Tourisme Cantons-de-l'Est. En tout, plus de 1 000 offres touristiques sont répertoriées et promues par Tourisme Cantons-de-l'Est, réparties parmi quelques 600 membres dans les neuf MRC et dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique : hébergements, restaurants, attraits, activités et événements.

UN ÉTÉ PROMETTEUR

Les entreprises touristiques des Cantons-de-l'Est entendent avec enthousiasme l'arrivée imminente de la saison estivale. D'après un sondage auprès des membres, une large majorité, soit environ 70 % des répondants, sont optimistes ou très optimistes quant aux perspectives de l'été 2024. Cette anticipation positive témoigne de la confiance des entreprises envers le potentiel de la région à attirer les visiteurs et à offrir des expériences touristiques enrichissantes durant cette période clé. Les enjeux de pénurie de main-d'œuvre se font aussi moins sentir que par les années passées, ce qui profitera tant à l'expérience visiteurs qu'à l'expérience employé, au bénéfice de la destination.

Ces prévisions font suite à une saison touristique hivernale aux résultats mitigés, marquée par un temps doux et des précipitations qui ont affecté à la baisse la fréquentation touristique pour plusieurs entreprises touristiques. Néanmoins, un événement sans précédent a marqué un tournant pour l'industrie régionale : l'éclipse solaire totale du 8 avril a attiré un nombre record de visiteurs, estimé à plus de 55 000 personnes provenant d'en dehors de la région, et des taux d'occupation record dans les hébergements. L'impact direct de l'éclipse et de l'affluence sur le chiffre d'affaires des entreprises touristiques pendant cette période, qu'on estime à plus de 4 millions de dollars en dépenses touristiques, a insufflé une bonne dose d'énergie et d'optimisme pour la suite. La visibilité dont a joui la région et la notoriété renforcée sur la scène nationale et internationale profitera certainement à la destination.

Selon un sondage mené en avril par la Chaire de tourisme Transat portant sur les intentions de voyage, les Cantons-de-l'Est font partie du top 3 des régions prisées par les américains et les Canadiens de l'Ouest pour un séjour cet été.

PROMOTION DE LA DESTINATION

Tourisme Cantons-de-l'Est déploie sa campagne promotionnelle estivale « Proche de vous. Loin de l'ordinaire. » sur le marché québécois et la version anglaise « Close to you. Far from *ordinaire* » sur les marchés ontarien et du nord-est américain. Cette campagne de masse, bonifiée par une stratégie de contenus, d'influenceurs et de relations médias, vise à susciter l'intérêt des visiteurs pour la région. Les initiatives promotionnelles mettront en avant la qualité et la variété des attractions touristiques de la région. Ces efforts seront renforcés par un engagement financier significatif, dépassant les 600 000\$. Cette stratégie est aussi élaborée en étroite collaboration avec les acteurs locaux et les membres associés, assurant une synergie entre les différentes parties prenantes. Voici un [aperçu d'une des tactiques de la campagne](#), déployée à l'incontournable Dundas Square de Toronto. De plus, elle sera complétée par diverses campagnes plus nichées sur le vélo, le golf et l'offre gourmande.

La région a également joui d'une grande popularité et importante couverture médiatique dans la dernière année et l'équipe s'active à profiter de cette notoriété acquise pour générer de nouveaux partenariats avec les médias d'ici et d'ailleurs. De nombreux journalistes et créateurs de contenus seront invités à visiter la région dans les mois à venir afin d'ensuite partager leur expérience auprès de leurs audiences et nos marchés cibles.

NOUVEAUTÉS DANS LES CANTONS

Cet été, ce sont **plus d'une centaine de nouveautés ou d'offres bonifiées** qui seront offertes aux visiteurs en plus des nombreux incontournables, et ce, à travers les 9 territoires de la région. Voici un aperçu de quelques nouveautés, l'ensemble de celles-ci se retrouvant dans le [GUIDE DES NOUVEAUTÉS - ÉTÉ 2024 de Tourisme Cantons-de-l'Est](#) :

Des hébergements pour tous les goûts

L'[Auberge du changement d'ère](#) à Coaticook, renouvelle son expérience d'hébergement hors du commun avec ses « Gouttes d'air », des habitations sphériques, perchées entre les branches. À Piopolis, [Hébergement aux Cinq Sens](#) met de l'avant les valeurs autochtones dans le cadre de séjours en minimaison. Sa nouvelle offre? La minimaison éco-confo Yahra, en forêt! [Huttopia](#), à Sutton, élargit son offre de prêts-à-camper avec 15 nouvelles tentes canadiennes équipées d'un poêle à bois et dotées d'un espace de vie spacieux. Un condotel tout neuf cible le marché corporatif : c'est le [Quartier des marinas](#), situé à Magog avec ses 30 suites luxueuses équipées d'un foyer et d'un balcon chauffé. À Austin, le domaine agricole [Espace Hors Champs](#), qui réunit hébergement, activités, marchés maraîchers hebdomadaires et table de la ferme à la fourchette, nous ouvre toutes grandes ses portes.

Direction les parcs nationaux

Le [parc national du Mont-Mégantic](#) célèbre son 30^e anniversaire et [L'ASTROLab du parc national du Mont-Mégantic](#) présente un nouveau spectacle : [Poussières d'étoiles](#). Au [parc national de Frontenac](#), le camping Rivière-aux-Bluets a reconverti 10 prêts-à-camper traditionnels en prêts-à-camper Étoile, plus spacieux, qui peuvent loger jusqu'à six personnes. Du côté de la plage surveillée, une nouvelle salle consacrée aux événements corporatifs, L'Oasis, est désormais offerte à la location. Puis, à Roxton Pond, l'offre d'hébergement du [parc national de la Yamaska](#) s'enrichit de 26 prêts-à-camper.

Par ici, la dégustation!

Un produit des plus inusités fait son apparition sur la Route des vins de Brome-Missisquoi. Le vignoble [Val Caudalies](#) produit un tout nouveau vin blanc de melon. Une première au Québec, la jeune entreprise [La Vallée du Moulin](#), située à Melbourne, cultive notamment des figues fraîches biologiques. Les visiteurs peuvent découvrir les installations grâce aux nouveaux panneaux d'interprétation qui expliquent l'histoire, l'architecture, l'ingénierie et les techniques de culture de la figue en serre écoénergétique. À Dunham, le nouveau [Restaurant Ôma](#) du chef Hakim Chajar, grand gagnant de l'émission *Les chefs!* 2014, s'installe au Vignoble du Ruisseau. Cette table champêtre offre une expérience culinaire basée sur la fraîcheur des produits locaux, la simplicité des plats et l'effet de surprise des saveurs.

Ça brasse dans les Cantons!

À Sherbrooke, la nouvelle microbrasserie la [Halte des Crinqués](#), au décor viking, digne des plus belles tavernes norvégiennes, est un nouveau lieu unique où se réunir autour d'une bonne bière. Faisant rayonner la culture brassicole des [Cantons-de-l'Est](#) depuis neuf ans à Sutton, la microbrasserie [À l'Abordage](#) ouvre une deuxième succursale à Bromont. Un autre projet brassicole voit le jour sur La Route des vins de Brome-Missisquoi : [Matera Brasseurs](#), qui ouvre ses portes à Dunham. Spécialement élaborée par le regroupement [Brasseurs des Cantons](#) et inspirée par la tradition brassicole britannique, la *Bière des Cantons* a été créée pour le [Chemin des Cantons](#). Ceux qui emprunteront ce dernier cet été feront d'ailleurs une délicieuse immersion historique sur le parcours *Hop!* où il leur sera possible de déguster des produits locaux s'accordant à la fameuse « broue » signature. Santé!

L'offre de vélo se bonifie dans les Cantons

La région du [Val-Saint-François](#) s'enrichit de huit parcours de vélo de gravelle, portant le nombre total à neuf [itinéraires](#) qui s'étendent sur plus de 426 kilomètres. La nouvelle piste cyclable [La Frontalière](#) de 87 kilomètres offre une liaison directe entre Ayer's Cliff et Newport au Vermont. À Granby, le [Circuit des Trois Lacs](#) s'échelonne sur 74 km (aller-retour), connectant l'Estriade à la région de Brome-Missisquoi. En route, les cyclistes pourront contempler les lacs Boivin, Waterloo et Brome. Et les amateurs de sensations fortes seront comblés d'apprendre que le [Centre national de cyclisme de Bromont](#) a inauguré une zone *freestyle* au Vélodrome Sylvan Adams.

Des activités pour toute la famille

Le [Moulin à laine d'Ulverton](#) offre une nouvelle visite immersive pour découvrir l'histoire du moulin, combinant réalité augmentée et audio 3D, une première au Québec. Le [Cœur villageois de Scotstown](#) présente quatre parcours inédits via Balado Découverte, invitant à explorer le patrimoine industriel du village. Dès juin, la [Maison Merry](#) présente *Carte mémoire*, une exposition qui raconte l'histoire de la

photographie de Magog en 150 images; des photos d'archives reproduites dans le paysage actuel du centre-ville.

Festivals et événements : votre agenda de l'été!

Les Cantons seront en mode festif cet été, notamment grâce aux nouveaux événements qui font leur apparition tels que le [Festival des Vins de Bromont](#), [Les Restos prennent l'air](#), le [Festival FAUNE](#) et [Folk & Blues des Cantons](#). Plusieurs dizaines d'événements prennent place dans la région cet été; musicaux, gourmands, sportifs, culturels. La région a tout ce qu'il faut pour célébrer en grand l'été! Consultez la liste des événements, [ici](#).

Consultez le [GUIDE DES NOUVEAUTÉS - ÉTÉ 2024](#) de Tourisme Cantons-de-l'Est pour découvrir la liste détaillée des nouveautés et des offres bonifiées dans la région.

À propos de Tourisme Cantons-de-l'Est

Tourisme Cantons-de-l'Est est l'une des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec et la mandataire officielle du ministère du Tourisme dans la région. Depuis 1978, Tourisme Cantons-de-l'Est a pour mission de favoriser le développement touristique de la région, promouvoir, concerter, soutenir, et représenter l'ensemble du secteur touristique, tout en mettant l'accent sur la qualité de l'expérience-visiteur. L'ATR regroupe quelques 600 membres et plus de 1 000 offres répartis dans les 9 MRC et dans l'ensemble des secteurs de l'industrie touristique : hébergement, restauration, attraits, activités et événements.

Les Cantons-de-l'Est occupent le quatrième rang des régions les plus visitées au Québec avec des volumes ayant atteint 10 millions de visiteurs annuellement, engendrant 6,5 millions de nuitées et dépensant plus de 900 M\$ par année. Le tourisme dans la région génère plus de 20 000 emplois, ce qui en fait le quatrième plus important secteur d'emploi de la région.

- 30 -

Source : Shanny Hallé
Coordonnatrice aux relations de presse
Tourisme Cantons-de-l'Est
Cellulaire : 819 821-1220 | Courriel : shalle@atrce.com