

**Communiqué de presse**
 **Pour diffusion immédiate**

**Tourisme Cantons-de-l’Est lance la saison hivernale sous le signe de l’innovation**

**North Hatley, le 13 novembre 2024 –** Tourisme Cantons-de-l’Est (TCE) est heureuse de donner le coup d’envoi officiel de la saison hivernale 2024-2025, une saison qui s’annonce prometteuse avec de nombreuses innovations et nouveautés au programme.

Alors que les montagnes enneigées et que les activités de plein air, culturelles et de détente des Cantons-de-l'Est séduisent chaque hiver des milliers de visiteurs, cette nouvelle saison s’enrichit de plusieurs nouveautés. De plus, la [Tournée IA+ Tourisme](https://mtlab.ca/etn/tournee-iatourisme/), qui s'est arrêtée dans les Cantons lors du lancement officiel de la saison hivernale, a offert un aperçu des avantages concrets et possibilités de l’intelligence artificielle pour l’industrie touristique. Cette technologie innovante joue un rôle crucial dans l’évolution du secteur, permettant de mieux cerner les besoins des visiteurs et d’améliorer l’expérience, tant en amont qu’à destination. La journée s'est clôturée avec le tout premier Cocktail des Fêtes au Tap Room du Manoir Hovey, offrant un cadre enchanteur pour une soirée de réseautage et de célébrations destinée aux membres de Tourisme Cantons-de-l'Est.

« Avec ses paysages époustouflants et ses infrastructures de qualité, les Cantons-de-l’Est s’affirment comme une destination hivernale de premier choix. Cette année, nous sommes ravis d’introduire de nouvelles expériences et de mettre l’accent sur l’innovation afin de rehausser encore davantage l’expérience de nos visiteurs, tout en continuant de valoriser notre patrimoine naturel et culturel », déclare Isabelle Charlebois, directrice générale de Tourisme Cantons-de-l’Est. « La venue de la Tournée IA+ Tourisme dans notre région est également une belle occasion d’explorer comment l’intelligence artificielle peut non seulement contribuer à améliorer l’expérience visiteur mais aussi approfondir notre compréhension des besoins de notre clientèle, tout en soutenant activement les entreprises dans cette transition. » ajoute-elle.

**Un hiver prometteur et riche en nouveautés**

Après une saison estivale réussie dans les Cantons, les perspectives pour la saison hivernale à venir sont encourageantes. Parmi les entreprises touristiques qui seront en opération cet hiver, plus de la moitié des répondants du sondage de TCE se disent optimistes quant à l’hiver à venir, mais restent prudents dans leurs prédictions. En effet, les incertitudes liées à la météo et aux conditions économiques rendent les résultats de la prochaine saison difficiles à anticiper.

La région propose une vaste gamme d’activités hivernales pour tous les goûts et quel que soit le temps qu’il fait : ski alpin, randonnée, *fatbike,* raquette, patin, spas nordiques, sorties culturelles, séjour sous le ciel étoilé, hébergements douillets ou insolites, tables de grands chefs, découvertes gourmandes, et plus encore! Ce n’est pas pour rien que les Cantons-de-l’Est figurent parmi les cinq principales zones d’activités hivernales au Québec. Cet hiver, TCE invite les visiteurs à (re)découvrir la région grâce à plus d’une soixantaine de nouveautés hivernales ou d’offres bonifiées réparties dans l'ensemble des 9 MRCs. **Découvrez toutes les nouveautés** [**ici**](https://www.cantonsdelest.com/presse/communiques/1513/vivez-l-hiver-dans-les-cantons-de-l-est-activites-saveurs-locales-et-sejours-inoubliables)**.**

**Les efforts de promotions de TCE**

L’équipe de Tourisme Cantons-de-l’Est déploie d’importants efforts pour promouvoir l’offre touristique hivernale et attirer les visiteurs dans la région cette saison.

Plus de 375 000 $ seront investis d’ici mars 2025 pour positionner la région comme une destination hivernale de choix. La campagne de destination « Proche de vous. Loin de l’ordinaire. » (« [Close to you. Far from *ordinaire*.](https://www.youtube.com/watch?v=qUc0s2t_svk) ») met en lumière l’authenticité et la beauté des Cantons, s’adressant en particulier aux visiteurs hors Québec. Deux campagnes d’envergure en partenariat avec l’Association des stations de ski du Québec (ASSQ) et l’Alliance de l’industrie touristique du Québec (AITQ) viendront également promouvoir l'offre skiable de la région. Les incontournables de la saison seront mis de l’avant à travers diverses campagnes publicitaires, des offensives de relations publiques, des articles inspirants, des chroniques « Quoi faire » et des infolettres. TCE intensifiera également ses efforts auprès des médias, des créateurs de contenu et des professionnels du voyage notamment lors de bourses et de tournées pour stimuler l’intérêt envers la destination. En complément, des stratégies agiles seront déployées tout au long de la saison, avec un accent sur les conditions de neige, bien meilleures dans les montagnes et stations de ski des Cantons-de-l’Est qu’en zone urbaine. En mettant également de l’avant une diversité d’activités hivernales disponibles peu importe la météo, cette approche vise à rappeler que les Cantons-de-l’Est sont une destination de choix où l’hiver se vit pleinement.

**Culture d'innovation et intégration de l’intelligence artificielle à l'échelle régionale**

Le [Groupe de travail sur l’intelligence artificielle et le tourisme](https://iatourisme.com/) fondé par Pierre Bellerose et le MT Lab parcoure actuellement le Québec à la rencontre des acteurs régionaux de l’industrie touristique dans le cadre de la [Tournée IA+Tourisme](https://mtlab.ca/etn/tournee-iatourisme/). Cet événement phare de l’automne, rendu possible grâce au soutien financier du ministère du Tourisme du Québec, vise à sensibiliser les acteurs de l’industrie aux opportunités offertes par l’IA, en explorant des solutions concrètes adaptées au secteur. La tournée était de passage à North Hatley le 13 novembre dans le cadre du lancement de saison hivernale des Cantons.

La tournée incluait des présentations et démonstrations, un atelier collaboratif pour définir les besoins, ainsi qu’un panel d’experts régionaux qui ont partagé des exemples pratiques de l’utilisation de l’IA dans leurs organisations et dans l’expérience-client. Les membres ont ainsi eu l’occasion d’échanger avec des spécialistes et de s’inspirer d’initiatives réussies dans d’autres régions. Il y a été question de vulgarisation de l’IA, de réflexion collaborative pour identifier les besoins et les solutions innovantes adaptées au tourisme sous forme d’atelier, de discussion avec un panel d’experts en IA et des entrepreneurs expérimentés.

« Le secteur touristique est en pleine transformation. En intégrant l’intelligence artificielle à nos opérations et en s’attardant à ses implications dans le parcours du visiteur, nous sommes en mesure de mieux comprendre leurs attentes et leurs comportements, d’optimiser l’expérience et d’adapter nos offres et nos actions », explique Lysandre Michaud-Verreault, directrice représentation et communications chez TCE et membre du Groupe de travail IA+Tourisme. « La Tournée IA+Tourisme permet en ce sens aux acteurs de l’industrie de découvrir des solutions concrètes et d’en discuter avec des experts et d’autres entreprises aux défis similaires. » ajoute-t-elle.

L’Association touristique régionale a elle aussi pris le virage IA et travaille à son intégration et adoption au sein même de l’organisation, notamment par la tenue de formations et ateliers de réflexion avec les employés et la formation d’un comité interne dédié. Celui-ci a pour mission d’accélérer l’intégration de l’IA à l’interne puis chez les membres, et s’attarde chaque mois et de manière très concrète à l’adoption interne ainsi qu’aux divers aspects de l’IA en tourisme, soit la découvrabilité de la destination, le parcours visiteurs et l’efficacité opérationnelle. En partageant ces connaissances au sein de l’organisation et à l’externe comme lors de la tournée IA du 13 novembre, le comité contribue à faire de cette technologie un levier stratégique pour le développement touristique dans les Cantons-de-l’Est.

En parallèle, Tourisme Cantons-de-l’Est s'est associé au MT Lab pour lancer un appel à solutions spécifiquement en accueil touristique afin de concevoir des outils innovants en IA pour optimiser l'accueil et l’expérience visiteur. Un financement de 130 000 $ sera alloué au développement et à l'implémentation de solutions intégrant des données régionales et des recommandations personnalisées. Ce projet, qui s'inscrit dans le cadre du Programme d'innovation touristique géré par le MT Lab et soutenu par le ministère du Tourisme, représente une avancée clé pour la stratégie régionale d'accueil.

À cela s'ajoute aussi les services d’une conseillère en innovation de Tourisme Cantons-de-l'Est, certifiée par le Conseil de l’innovation du Québec pour accompagner les entreprises membres qui aspirent à innover, en les aidant à concrétiser leurs projets et à saisir de nouvelles opportunités de croissance.

**À propos de Tourisme Cantons-de-l’Est**

Tourisme Cantons-de-l’Est est l’une des 21 associations touristiques régionales (ATR) du Québec et le mandataire officiel du ministère du Tourisme dans la région. Depuis 1978, Tourisme Cantons-de-l'Est a pour mission de favoriser le développement touristique de la région, de faire la promotion de celle-ci sur les marchés québécois et internationaux et de représenter l’industrie. L’ATR regroupe quelques 600 membres et plus de 1 000 offres répartis dans les 9 MRC et dans l’ensemble des secteurs de l’industrie touristique : hébergement, restauration, attraits, activités et événements.

Les Cantons-de-l’Est occupent le quatrième rang des régions les plus visitées au Québec avec des volumes ayant atteint 10 millions de visiteurs annuellement, engendrant 6,5 millions de nuitées et dépensant plus de 900 M$ par année. Le tourisme dans la région génère 18 000 emplois, ce qui en fait le 4e plus important secteur d’emploi de la région.

-30-

**Source :**  **Shanny Hallé**

Relations de presse

Tourisme Cantons-de-l’Est

Cellulaire : 819 821-1220 | Courriel : shalle@atrce.com